

経営をサポートする デザインの今を知る

プル型営業を強化するデザイン

新富ライブラリー Ed.1

定員：7名(先着順) 日程：2017年 **10月24日(火)**

時間：18:00～20:00(途中休憩あり) 費用(軽食代を含む)：5,000円(税込/当日払い)

対象：スタートアップ、ミドルステージ企業の経営幹部の方

場所：(社)住宅・不動産総合研究所内オレンジ・ルーム

顧客への訴求力、集客力を高めるデザインで リクルーティング力も高めるデザインを知る



お申し込みについては裏面をご覧ください

Part 1 講師：渡邊 英弘

(社)住宅・不動産総合研究所
コーポレートデザイン室 室長
埼玉工業大学非常勤講師

1

The University of the Arts, USA 卒業
20年以上に渡りグラフィックデザイナーとして活動。
近年は企業ロゴのデザイン案件に多く携わり、大学では企業ブランディングの講義を受け持つ。



内容：「本当の会社ロゴとは」

会社や組織の顔となるロゴ。最近はクラウドファンディングなどにより安価に購入できるケースもありますが、そもそもロゴデザインとは何なのか？Pull(プル)型営業力を強化し、自社ブランド力を高めることで業績向上につなげるロゴの意味を、事例も交えながら紹介します。

Part 2

講師：木村 陽一 | 株式会社レ・イン 代表取締役

2

ウェブPR黎明期の2000年頃から代理店や制作プロダクションに参画。2007年に株式会社レ・インを設立。近年は中小企業向けに、スタートアップ支援や新規事業開発など、「育つ」をキーワードにしたインターネットによる支援業務に従事。
主な受賞歴：東京インタラクティブアワード/企業ウェブ・グランプリ/ダクロンブランド賞/webフォント賞



内容：「活きるウェブサイト」

最小の力で最大の効果を生む。それを可能にするのが「ウェブPR」です。現在公開しているウェブサイトは放置されず正しく運用されているでしょうか？大きな予算をかけず、少しのアイデアでウェブサイトは生まれ変わります。
事例・実績も含めて、活きるウェブサイトを紹介します。

HOUSING・REAL ESTATE INSTITUTE
CORPORATE DESIGN division

主催：
(社)住宅・不動産総合研究所
コーポレートデザイン室
104-0045 東京都中央区築地1-3-4 6F
Phone: 03-6264-7720
E-Mail: design@hr-i.jp
URL: www.hr-i.jp

MAP

ビル名は「築地ニイクラビル」
一階にワインバル 八十郎が入ってます。



会社経営に欠かせないデザインを知り 会社が必要とする本当のデザインを知る

顧客への訴求力と集客力という2つの力が生み出す営業力。そして、会社成長に欠かせない、優秀な人材を確保するためのリクルーティング力。会社業績向上を担う2つの力を強力にアシストし、同業他社がひしめく混沌とした密林の中で、他とは異なる大木として根差すために必要な力があります。
それは、デザイン力です。

この勉強会では、代表的な2つのデザイン力にスポットを当て「経営をサポートするデザインの今」と題し、会社経営に必要な意味のあるデザインを紹介いたします。

お申し込みは---

E-Mail・Web・電話のいずれかでお申し込みください。

その際に氏名・会社名・電話番号・E-Mailをお知らせください。
(定員を超えた際には申し込みをお断りさせていただきます。ご承知おきください。)

E-Mail

design@hr-i.jp

Web

<https://cloud.conference-er.com/event/c1126572433>

電話

03-6264-7720

(10:00AM~6:00PM 土・日・祝日定休)

問い合わせ先：03-6264-7720 10:00AM~6:00PM (土・日・祝日定休)